



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

### RILEVAZIONE TERRITORIALE DEI PREZZI AL CONSUMO

Febbraio 2023

*Nota stampa del Comune*

#### I. ESPOSIZIONE DEI DATI MENSILI

Nel grafico che segue è riportato l'andamento del tasso di variazione (sia tendenziale che congiunturale) relativo alle Divisioni.

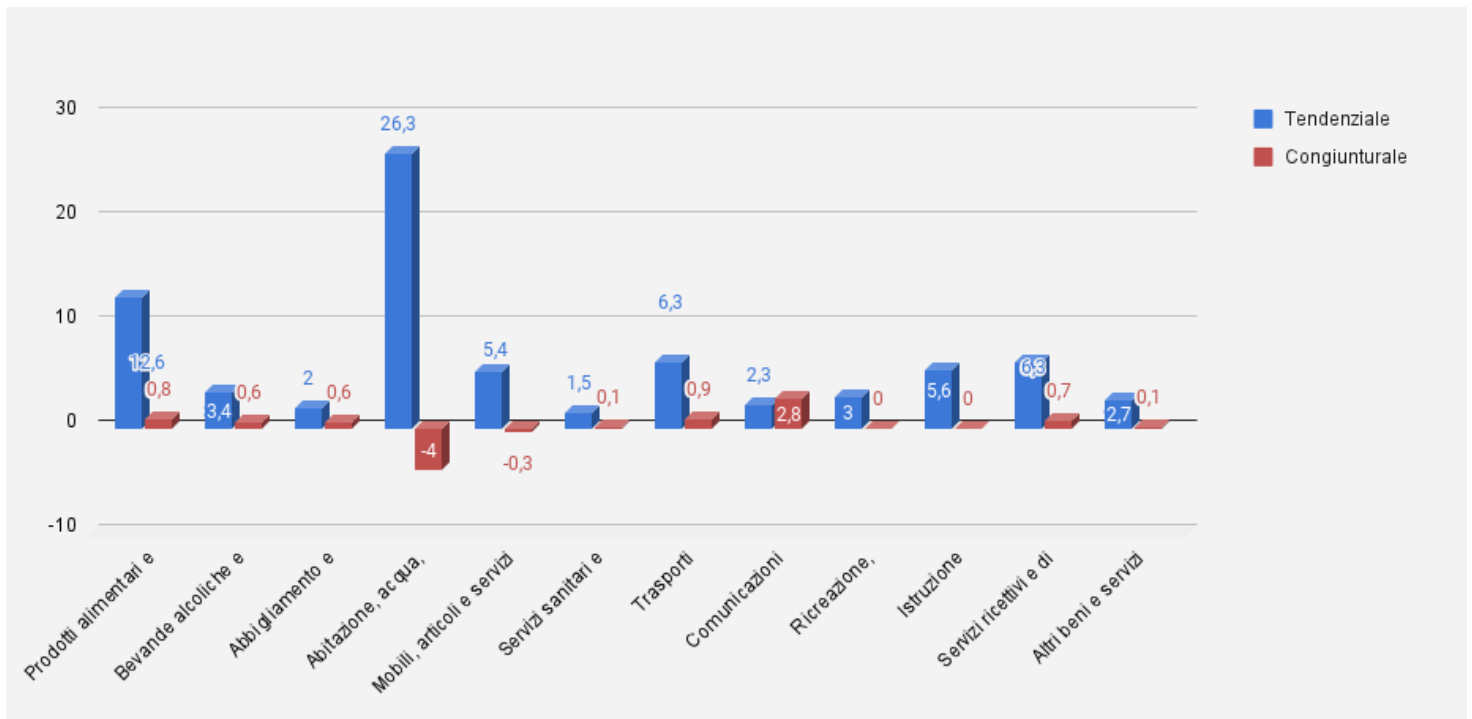


Figura 1.: Divisioni - variazioni tendenziali e congiunturali per il mese di **febbraio**

Nella tabella sotto riprodotta, oltre ad essere riportato l'indice complessivo dei prezzi, ciascuna Divisione viene analizzata nelle rispettive Classi, delle quali sono riportate, così come per le Divisioni, variazioni tendenziali e congiunturali:



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
<b>0</b>	<b>Gen.</b>	<b>Complessivo</b>	<b>8,3</b>	<b>0</b>
<b>00.ST</b>	<b>Gen.ST</b>	<b>Complessivo senza tabacchi</b>	<b>8,5</b>	<b>0</b>
<b>1</b>	<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>12,6</b>	<b>0,8</b>
01.1.1	Clas.	Pane e cereali	15,6	0,1
01.1.2	Clas.	Carni	8,7	0,1
01.1.3	Clas.	Pesci e prodotti ittici	12	0,1
01.1.4	Clas.	Latte, formaggi e uova	18,1	0,6
01.1.5	Clas.	Oli e grassi	25,5	0,7
01.1.6	Clas.	Frutta	9,3	2,3
01.1.7	Clas.	Vegetali	9,2	5,5
01.1.8	Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	12,5	-2,1
01.1.9	Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	14,2	-0,3
01.2.1	Clas.	Caffè, tè e cacao	6,3	-2,7
01.2.2	Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	15,8	-1,2
<b>2</b>	<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>3,4</b>	<b>0,6</b>
02.1.1	Clas.	Alcolici	7,5	0
02.1.2	Clas.	Vini	4,3	-2
02.1.3	Clas.	Birre	10,6	-0,6
02.2.0	Clas.	Tabacchi	1,8	1,9
<b>3</b>	<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>2</b>	<b>0,6</b>
03.1.2	Clas.	Indumenti	2	0,5
03.1.3	Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1,6	1,8
03.1.4	Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,4	0,6
03.2.1	Clas.	Scarpe ed altre calzature	2,5	1
03.2.2	Clas.	Riparazione e noleggio calzature	0	0
<b>4</b>	<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>26,3</b>	<b>-4</b>
04.1.1	Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	2,6	0,3
04.3.1	Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	4,9	0
04.3.2	Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,7	0
04.4.1	Clas.	Fornitura acqua	0	0
04.4.2	Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
04.4.3	Clas.	Raccolta acque di scarico	0	0
04.4.4	Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	7,7	0



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

04.5.1	Clas.	Energia elettrica	69,9	-5,7
04.5.2	Clas.	Gas	28,3	-13,5
04.5.3	Clas.	Gasolio per riscaldamento	8,6	-3,9
04.5.4	Clas.	Combustibili solidi	9,5	0
<b>5</b>	<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>5,4</b>	<b>-0,3</b>
05.1.1	Clas.	Mobili e arredi	4,2	0
05.1.2	Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	7,7	0
05.2.0	Clas.	Articoli tessili per la casa	-1,1	0,1
05.3.1	Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	6,8	-1,8
05.3.2	Clas.	Piccoli elettrodomestici	11,2	-2,3
05.3.3	Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	1	0
05.4.0	Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	3,9	-0,9
05.5.1	Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	2,2	0
05.5.2	Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	1,4	0,2
05.6.1	Clas.	Beni non durevoli per la casa	12,8	0
05.6.2	Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	4,9	0
<b>6</b>	<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>
06.1.1	Clas.	Prodotti farmaceutici	1,3	0,7
06.1.2	Clas.	Altri prodotti medicali	2,2	0,5
06.1.3	Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,6	0,4
06.2.1	Clas.	Servizi medici	2,6	0
06.2.2	Clas.	Servizi dentistici	7,6	0
06.2.3	Clas.	Servizi paramedici	3,2	0
06.3.0	Clas.	Servizi ospedalieri	-4,6	0
<b>7</b>	<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>6,3</b>	<b>0,9</b>
07.1.1	Clas.	Automobili	8	0,6
07.1.2	Clas.	Motocicli e ciclomotori	4,3	0,3
07.1.3	Clas.	Biciclette e monopattini	1,6	0
07.2.1	Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	1,3	0
07.2.2	Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	4,3	2
07.2.3	Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,5	0
07.2.4	Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	3,2	0,2
07.3.1	Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	1,6	1,3
07.3.2	Clas.	Trasporto passeggeri su strada	9,1	0
07.3.3	Clas.	Trasporto aereo passeggeri	69,7	5,3
07.3.4	Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	6,7	-1,1
07.3.5	Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	4,2	0
07.3.6	Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	0	0
<b>8</b>	<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>2,3</b>	<b>2,8</b>



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

08.1.0	Clas.	Servizi postali	1,5	-0,2
08.2.0	Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	3,9	6,4
08.3.0	Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,6	0
<b>9</b>	<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
09.1.1	Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-13,3	-2,4
09.1.2	Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	18,7	1,6
09.1.3	Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,8	0,4
09.1.4	Clas.	Supporti di registrazione	-8,9	3,1
09.2.1	Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	18,4	0
09.2.2	Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0	0
09.3.1	Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	0,3	0,4
09.3.2	Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-5,6	-1,4
09.3.3	Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	2,9	0,2
09.3.4	Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	10,8	-1,3
09.3.5	Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	3,8	0
09.4.1	Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	-6,8	0
09.4.2	Clas.	Servizi culturali	4,1	1,1
09.4.3	Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
09.5.1	Clas.	Libri	-1,8	-0,2
09.5.2	Clas.	Giornali e periodici	3,2	-0,9
09.5.4	Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	4,5	0
09.6.0	Clas.	Pacchetti vacanza	8,4	1,8
<b>10</b>	<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>5,6</b>	<b>0</b>
10.1.0	Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	6,8	0
10.2.0	Clas.	Istruzione secondaria	0	0
10.4.0	Clas.	Istruzione universitaria	-0,4	0
10.5.0	Clas.	Corsi d'istruzione e di formazione	21,7	0
<b>11</b>	<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>6,3</b>	<b>0,7</b>
11.1.1	Clas.	Ristoranti, bar e simili	4,8	0,5
11.1.2	Clas.	Mense	0	0
11.2.0	Clas.	Servizi di alloggio	11,6	1
<b>12</b>	<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>2,7</b>	<b>0,1</b>
12.1.1	Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,4	0
12.1.2	Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	11,3	-1,8
12.1.3	Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	6,5	-0,6
12.3.1	Clas.	Gioielleria ed orologeria	10,7	0,6
12.3.2	Clas.	Altri effetti personali	3,1	0
12.4.0	Clas.	Assistenza sociale	3,9	0



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

12.5.2	Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	5,4	2,5
12.5.3	Clas.	Servizi assicurativi connessi alla salute	0	0
12.5.4	Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0	0
12.6.2	Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	5,2	0
12.7.0	Clas.	Altri servizi n.a.c.	0,7	0,9

## II. COMMENTO DEI DATI MENSILI

Per quanto riguarda l'indice generale dei prezzi al consumo, nel mese di febbraio, rispetto a dicembre, diminuisce il tasso mensile, pari al **-0,0%**, mentre il **tasso tendenziale, è pari al 8,3%**.

Nei primi due mesi del 2023, si osserva una flessione del tasso inflattivo tendenziale, che resta tuttavia piuttosto elevato. In particolare, con riferimento ai seguenti prodotti/servizi:

- **Prodotti alimentari:** +12,6% il tasso tendenziale complessivo su base annua; particolarmente elevato il tasso tendenziale di oli e grassi (25,5%), pane e cereali (15,6%), acqua e bevande (15,8%), latte formaggi uova (18,1%).
- **Abitazione:** +26,3% il tasso tendenziale su base annua, con l'energia elettrica al +69,9% e il gas al +28,3% rispetto allo scorso anno; dunque tassi ancora elevati, ma in discesa anche solo rispetto a gennaio.
- **Trasporti:** +6,3% il tasso tendenziale su base annua; dunque in discesa rispetto a gennaio, ma con valori ancora molto elevati in particolare riguardo ai trasporti aerei (+69,7% su base annua), superiore al tasso tendenziale dello stesso mese di gennaio.

## III. RIEPILOGO ANNUALE

Si riporta infine un grafico che rappresenta il riepilogo annuale dell'indice generale dei prezzi (al lordo dei tabacchi), con le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali all'incirca degli ultimi due anni, fino al mese dell'ultima rilevazione dei prezzi effettuata.



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

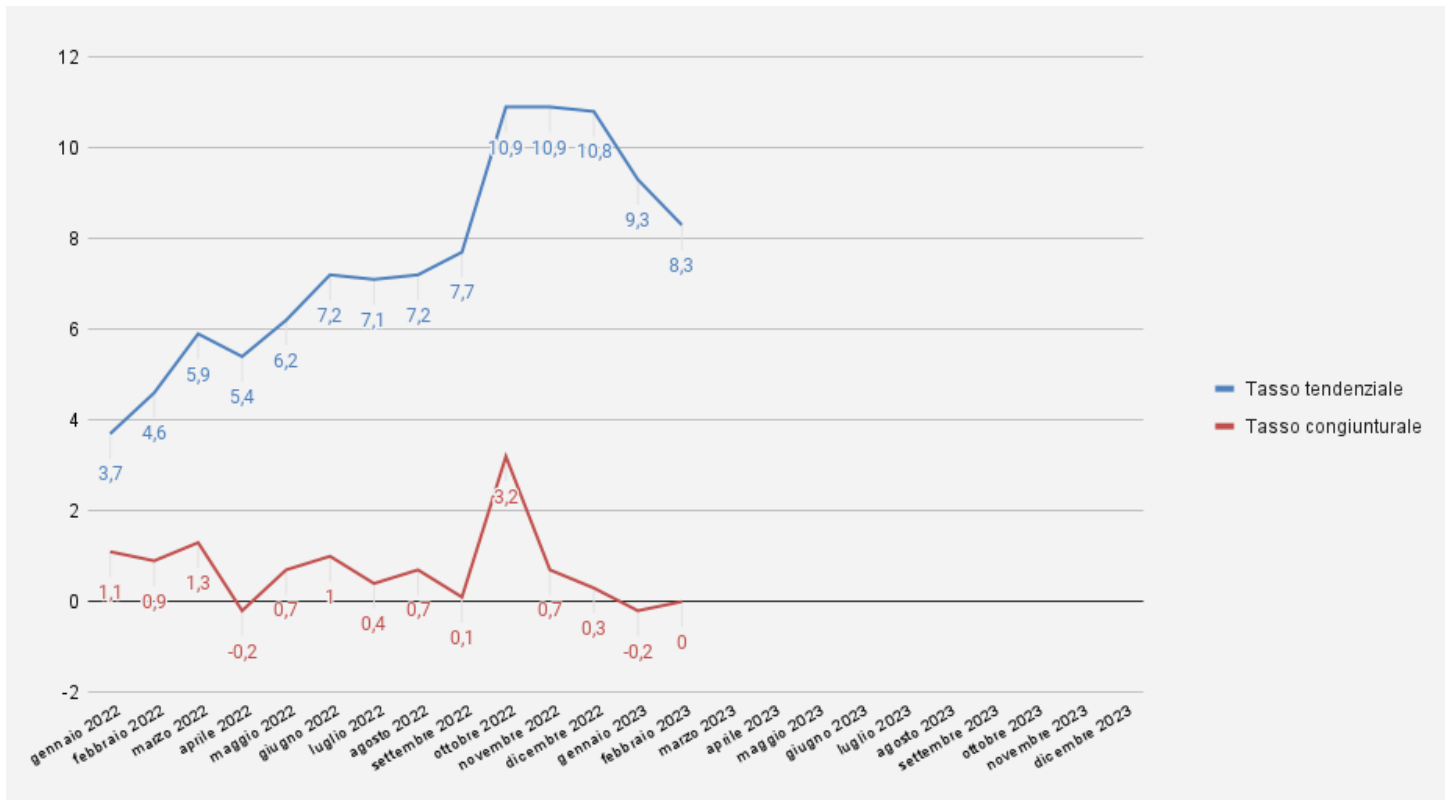


Figura 2.: Tassi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

La prossima nota stampa verrà emessa lunedì 17 aprile.

I dati definitivi e le note stampa relative ai mesi precedenti, nonché questa, sono disponibili all'indirizzo web <https://www.comune.cremona.it/node/511811>

### **Definizioni**

- Variazione tendenziale = variazione percentuale dei prezzi rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
- Variazione congiunturale = variazione percentuale dei prezzi rispetto al mese precedente
- Divisioni = macroaggregati merceologici di livello più alto e generale
- Classi = sotto-aggregati delle Divisioni, più dettagliati e analitici rispetto a queste ultime