

# **Rete di servizi di facilitazione digitale**

---

**PNRR - M1, C1, sub-investimento 1.7.2**

**Stato di avanzamento della Misura in Regione Lombardia**

Milano, novembre 2023



# Caratteristiche e obiettivi della Misura

La misura 1.7.2 “Rete di servizi di facilitazione Digitale” si inserisce all’interno dell’Investimento 7 della Missione 1 del PNRR e mira ad **accrescere le competenze digitali diffuse** per favorire l’uso autonomo, consapevole e responsabile delle nuove tecnologie e a **promuovere il pieno godimento** dei diritti di **cittadinanza digitale attiva**.

		<b>Orizzonte temporale</b> <b>2022-25</b>	<b>Risorse RL</b> <b>18.658.505 €</b>	<b>Punti di facilitazione attivati</b> <b>424</b>	<b>Cittadini formati</b> <b>341.000</b>
		132 mln € risorse nazionali	3mila punti attivati	2 mln cittadini fruitori	

 L’obiettivo specifico della misura è coinvolgere **i cittadini (over 16 anni) a rischio di esclusione digitale** in iniziative di **formazione**, che saranno erogate dai **centri di facilitazione digitale** disseminati sul territorio. Le categorie più sensibili da intercettare sono gli over 65, giovani (es. da famiglie con basso livello di istruzione e/o basso reddito), residenti di cittadinanza straniera, persone con problemi di accessibilità, persone in cerca di occupazione.

 I **centri di facilitazione digitale** sono punti di accesso fisico (es. biblioteche, scuole, centri sociali, etc.), che **offrono formazione in presenza e online per l’acquisizione di competenze digitali** (es. collegarsi ad internet e mantenere sicure le password, usare servizi digitali, utilizzo dei browser, etc.) principalmente **tramite l’assistenza personalizzata**, in modo da sostenere efficacemente l’**inclusione digitale**.

 **DIPARTIMENTO  
PER LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE**

**AMMINISTRAZIONE TITOLARE  
DELL’INTERVENTO**

 **Regione  
Lombardia**

**SOGGETTO ATTUATORE**

# Modalità di attuazione



**REGIONE LOMBARDIA**  
Soggetto attuatore

RL sarà responsabile rispetto ai soggetti capofila dei partenariati (vincitori del bando) dell'**attivazione** e del **potenziamento dei punti di facilitazione digitale**.

Azioni direttamente in capo a **Regione**:

- **coordinamento con il territorio** e sottoscrizione degli Accordi di partenariato
- **monitoraggio** dell'attuazione dell'intervento ed il **raggiungimento degli obiettivi**.



**CAPOFILA  
DEL PARTENARIATO**  
Soggetto realizzatore

I soggetti capofila saranno responsabili del **coordinamento dei soggetti partecipanti al partenariato**.

Le attività affidate ai soggetti capofila dei partenariati prevedono:

- attivazione dei **facilitatori digitali**: individuazione e formazione secondo i criteri e le modalità specificate nella Manifestazione di interesse e nel Bando regionale
- **coordinamento** degli enti e delle istituzioni che partecipano al partenariato
- **monitoraggio** e predisposizione dei **report mensili** sullo stato di avanzamento della misura
- **rendicontazione** delle attività progettuali e delle spese sostenute per l'intervento

# Il modello di distribuzione territoriale

La tabella indica su base provinciale: gli ambiti territoriali di riferimento, il numero di beneficiari da raggiungere entro ogni anno e il numero minimo di punti di facilitazione da attivare.

Provincia	Ambiti territoriali per provincia [1]	Pop. target da raggiungere entro il 31/12/2023	Pop. target da raggiungere entro il 31/12/2024	Pop. target da raggiungere entro il 31/12/2025	Numero minimo di punti da attivare
BERGAMO	Da 1 a 10	8.865	21.276	35.459	44
BRESCIA	Da 11 a 18	11.335	27.205	45.341	56
COMO	Da 19 a 23	5.294	12.706	21.176	26
CREMONA	Da 24 a 27	3.129	7.510	12.517	16
LECCO	Da 28 a 29	2.842	6.821	11.368	14
LODI	Da 30 a 31	1.948	4.676	7.794	10
MANTOVA	Da 32 a 36	3.854	9.250	15.417	19
MILANO	Da 37 a 45	26.192	62.861	104.768	130
MONZA E DELLA BRIANZA	Da 46 a 49	7.267	17.441	29.068	36
PAVIA	Da 50 a 52	5.081	12.195	20.325	25
SONDRIO	Da 53 a 57	1.694	4.066	6.777	8
VARESE	Da 58 a 65	7.747	18.593	30.989	39
<b>Totale complessivo</b>		<b>85.250</b>	<b>204.600</b>	<b>341.000</b>	<b>424</b>



*I valori target previsti per dicembre 2023 sono attualmente in corso di rinegoziazione con il DTD*

[1] L'identificazione degli ambiti territoriali è stata effettuata sulla base delle competenze territoriali dei Centri per l'Impiego (CPI) attivi sul territorio lombardo al 22/03/2023 (Fonte: ANPAL). L'ambito di competenza territoriale dei CPI è basato sulla densità di popolazione e sulle caratteristiche geografiche dell'area di riferimento.