



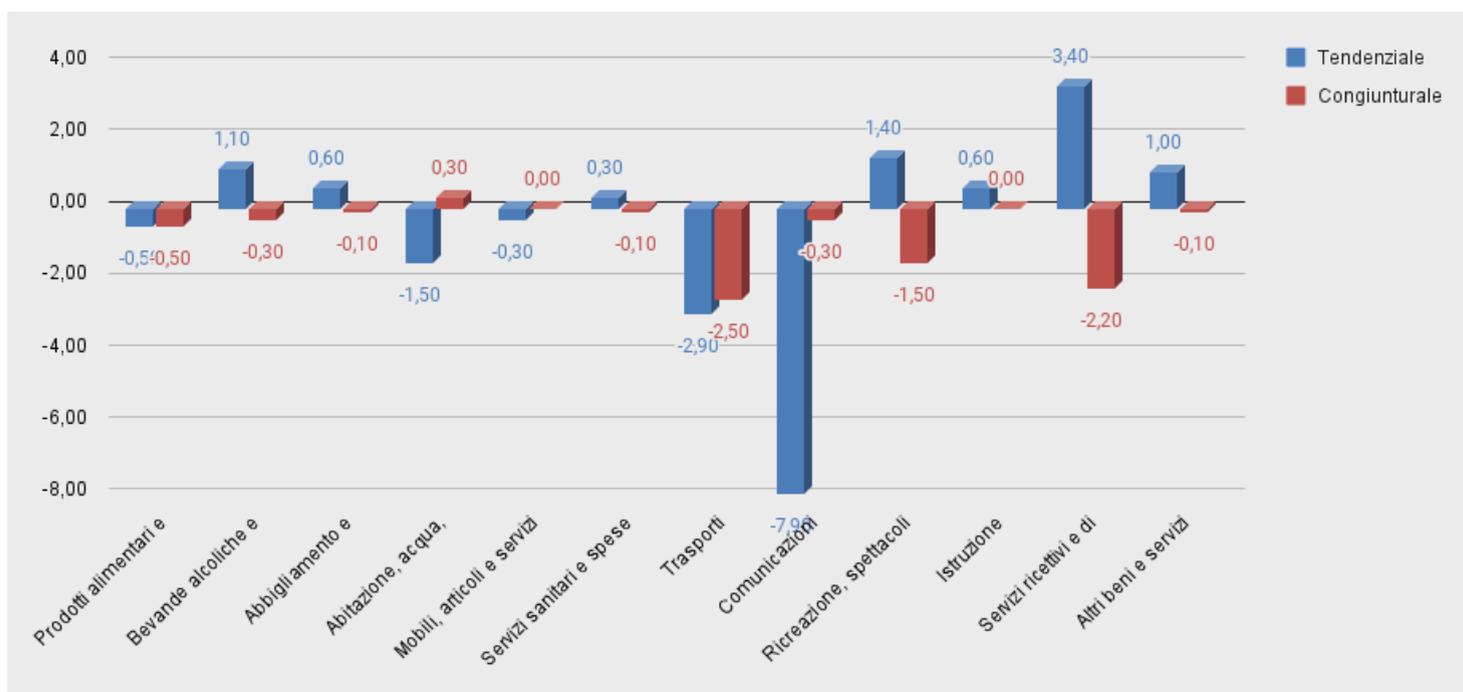
## RILEVAZIONE TERRITORIALE DEI PREZZI AL CONSUMO

Settembre 2024

*Nota stampa del Comune*

### I. ESPOSIZIONE DEI DATI MENSILI

Nel grafico che segue è riportato l'andamento del tasso di variazione (sia tendenziale che congiunturale) relativo alle Divisioni.



*Figura 1.: Divisioni - variazioni tendenziali e congiunturali per il mese di **settembre***

Nella tabella a seguire, oltre ad essere riportato l'indice complessivo dei prezzi, ciascuna Divisione viene analizzata nelle rispettive Classi, delle quali sono riportati, così come per le Divisioni, variazioni tendenziali e congiunturali:



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie  
Servizi Demografici Cimiteriali  
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
<b>0</b>	<b>Gen.</b>	<b>Complessivo</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,9</b>
<b>00.ST</b>	<b>Gen.ST</b>	<b>Complessivo senza tabacchi</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>
<b>1</b>	<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>
01.1.1	Clas.	Pane e cereali	-1,4	-1,1
01.1.2	Clas.	Carni	0,9	-0,2
01.1.3	Clas.	Pesci e prodotti ittici	0	-1
01.1.4	Clas.	Latte, formaggi e uova	-1,6	-0,7
01.1.5	Clas.	Oli e grassi	12,2	-1,5
01.1.6	Clas.	Frutta	-5,1	-1,1
01.1.7	Clas.	Vegetali	-1,8	1,9
01.1.8	Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-1,5	0,1
01.1.9	Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	-1,4	-0,9
01.2.1	Clas.	Caffè, tè e cacao	3,6	-3
01.2.2	Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,1	-1,4
<b>2</b>	<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,3</b>
02.1.1	Clas.	Alcolici	-1,4	-0,4
02.1.2	Clas.	Vini	-4,6	-1
02.1.3	Clas.	Birre	-2,4	-0,4
02.2.0	Clas.	Tabacchi	4	0
<b>3</b>	<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>
03.1.2	Clas.	Indumenti	0,2	-0,2
03.1.3	Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1	0
03.1.4	Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,5	0
03.2.1	Clas.	Scarpe ed altre calzature	1,8	0
03.2.2	Clas.	Riparazione e noleggio calzature	2,7	0
<b>4</b>	<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,3</b>
04.1.1	Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	3,4	0,4
04.3.1	Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,6	0
04.3.2	Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0	0
04.4.1	Clas.	Fornitura acqua	18,4	0
04.4.2	Clas.	Raccolta rifiuti	0	0



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie  
Servizi Demografici Cimiteriali  
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
04.4.3	Clas.	Raccolta acque di scarico	19	0
04.4.4	Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-0,1	0
04.5.1	Clas.	Energia elettrica	-11	0,6
04.5.2	Clas.	Gas	-3,9	0,4
04.5.3	Clas.	Gasolio per riscaldamento	-10,2	-1,8
04.5.4	Clas.	Combustibili solidi	0	0
<b>5</b>	<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>-0,3</b>	<b>0</b>
05.1.1	Clas.	Mobili e arredi	0,5	-0,1
05.1.2	Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0	0
05.2.0	Clas.	Articoli tessili per la casa	1,6	0
05.3.1	Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2,4	0,7
05.3.2	Clas.	Piccoli elettrodomestici	-3	-0,1
05.3.3	Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	0	0
05.4.0	Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0	0
05.5.1	Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,6	0
05.5.2	Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	0,5	0
05.6.1	Clas.	Beni non durevoli per la casa	-2,2	-0,1
05.6.2	Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,5	0
<b>6</b>	<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>
06.1.1	Clas.	Prodotti farmaceutici	0,8	0
06.1.2	Clas.	Altri prodotti medicali	-0,6	0
06.1.3	Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,4	-0,3
06.2.1	Clas.	Servizi medici	0,8	0
06.2.2	Clas.	Servizi dentistici	0	0
06.2.3	Clas.	Servizi paramedici	0	0
06.3.0	Clas.	Servizi ospedalieri	0	0
<b>7</b>	<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,5</b>
07.1.1	Clas.	Automobili	1	0,1
07.1.2	Clas.	Motocicli e ciclomotori	0,4	0,2
07.1.3	Clas.	Biciclette e monopattini	-0,2	-0,1
07.2.1	Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	1	0
07.2.2	Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-10,7	-3
07.2.3	Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0	0
07.2.4	Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	3,2	0
07.3.1	Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	4	-0,4
07.3.2	Clas.	Trasporto passeggeri su strada	0	0
07.3.3	Clas.	Trasporto aereo passeggeri	-8,6	-21,2



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie  
Servizi Demografici Cimiteriali  
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
07.3.4	Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-5	-31,3
07.3.5	Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	0	0
07.3.6	Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	0	0
<b>8</b>	<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>-7,9</b>	<b>-0,3</b>
08.1.0	Clas.	Servizi postali	4,2	0
08.2.0	Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-19,2	-1
08.3.0	Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,9	0,1
<b>9</b>	<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>1,4</b>	<b>-1,5</b>
09.1.1	Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-2,8	1,7
09.1.2	Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-6,3	0,3
09.1.3	Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-10,9	0,9
09.1.4	Clas.	Supporti di registrazione	1,9	-3,7
09.2.1	Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2,1	0
09.2.2	Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0	0
09.3.1	Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	1,8	-0,6
09.3.2	Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-3,8	-0,7
09.3.3	Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-1,1	0
09.3.4	Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	-2	-1,1
09.3.5	Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0	0
09.4.1	Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	9,4	-6,9
09.4.2	Clas.	Servizi culturali	2,4	0,4
09.4.3	Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
09.5.1	Clas.	Libri	2,3	1,4
09.5.2	Clas.	Giornali e periodici	3,8	0,6
09.5.4	Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,3	-0,5
09.6.0	Clas.	Pacchetti vacanza	13	-15,8
<b>10</b>	<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>0,6</b>	<b>0</b>
10.1.0	Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0	0
10.2.0	Clas.	Istruzione secondaria	0	0
10.4.0	Clas.	Istruzione universitaria	1,9	0
10.5.0	Clas.	Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	0,3	0
<b>11</b>	<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>3,4</b>	<b>-2,2</b>
11.1.1	Clas.	Ristoranti, bar e simili	2,2	-0,1
11.1.2	Clas.	Mense	0	0
11.2.0	Clas.	Servizi di alloggio	7,5	-7,5
<b>12</b>	<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>1</b>	<b>-0,1</b>



Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
12.1.1	Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,1	0
12.1.2	Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	5,3	-1,7
12.1.3	Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,9	-0,7
12.3.1	Clas.	Gioielleria ed orologeria	4,2	0
12.3.2	Clas.	Altri effetti personali	1,4	0,1
12.4.0	Clas.	Assistenza sociale	0,9	0
12.5.2	Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	13,4	0
12.5.3	Clas.	Servizi assicurativi connessi alla salute	0	0
12.5.4	Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	5	0,2
12.6.2	Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,4	0
12.7.0	Clas.	Altri servizi n.a.c.	0,4	0

## II. COMMENTO DEI DATI MENSILI

In controtendenza con i mesi precedenti, che hanno visto una contenuta ma quasi costante tendenza inflattiva, il mese di ottobre è caratterizzato da indici generali negativi riguardo sia alla variazione tendenziale (-0,20%) sia a quella congiunturale (-0,90%).

A pesare, in particolare, gli indici generalmente negativi degli alimentari, ad eccezione della variazione tendenziale degli oli e dei grassi che resta ancora molto alta (+12,2%).

Ma ancor più determinanti sono gli indici negativi relativi a:

>> Trasporti (-2,9%), dove a diminuire sono in particolare la variazione tendenziale di carburanti e lubrificanti (-10,7%) e i trasporti aerei (-8,6%);

>> Comunicazioni (-7,9%), dove a diminuire è in particolare la variazione tendenziale associata agli apparecchi telefonici (-19,2%).



### III. RIEPILOGO ANNUALE

Il grafico successivo rappresenta il riepilogo annuale dell'indice generale dei prezzi (al lordo dei tabacchi), con le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali all'incirca degli ultimi due anni, fino al mese dell'ultima rilevazione dei prezzi effettuata.

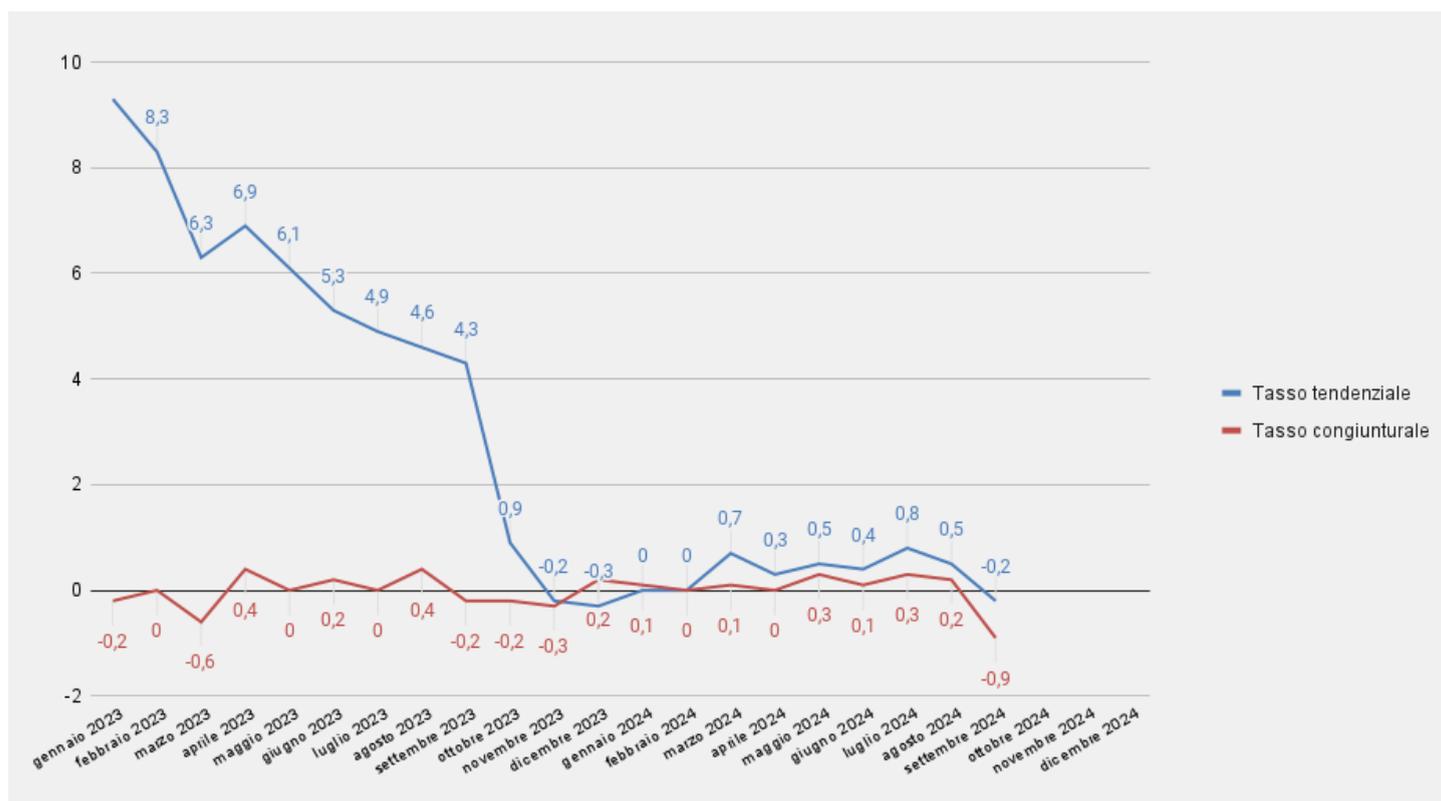


Figura 2.: Tassi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

La prossima nota sarà diffusa dalle ore 10:00 di venerdì 15 novembre.

I dati definitivi e le note stampa relative ai mesi precedenti, nonché il testo di questa, sono disponibili all'indirizzo <https://www.comune.cremona.it/node/516504>.



**Cremona**

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie  
Servizi Demografici Cimiteriali  
e Statistica

### **Definizioni**

- Variazione tendenziale = variazione percentuale dei prezzi rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
- Variazione congiunturale = variazione percentuale dei prezzi rispetto al mese precedente
- Divisioni = macroaggregati merceologici di livello più alto e generale
- Classi = sotto-aggregati delle Divisioni, più dettagliati e analitici rispetto a queste ultime