



## RILEVAZIONE TERRITORIALE DEI PREZZI AL CONSUMO

Gennaio 2025

Nota stampa del Comune

### I. ESPOSIZIONE DEI DATI MENSILI

Nel grafico che segue è riportato l'andamento del tasso di variazione (sia tendenziale che congiunturale) relativo alle Divisioni.

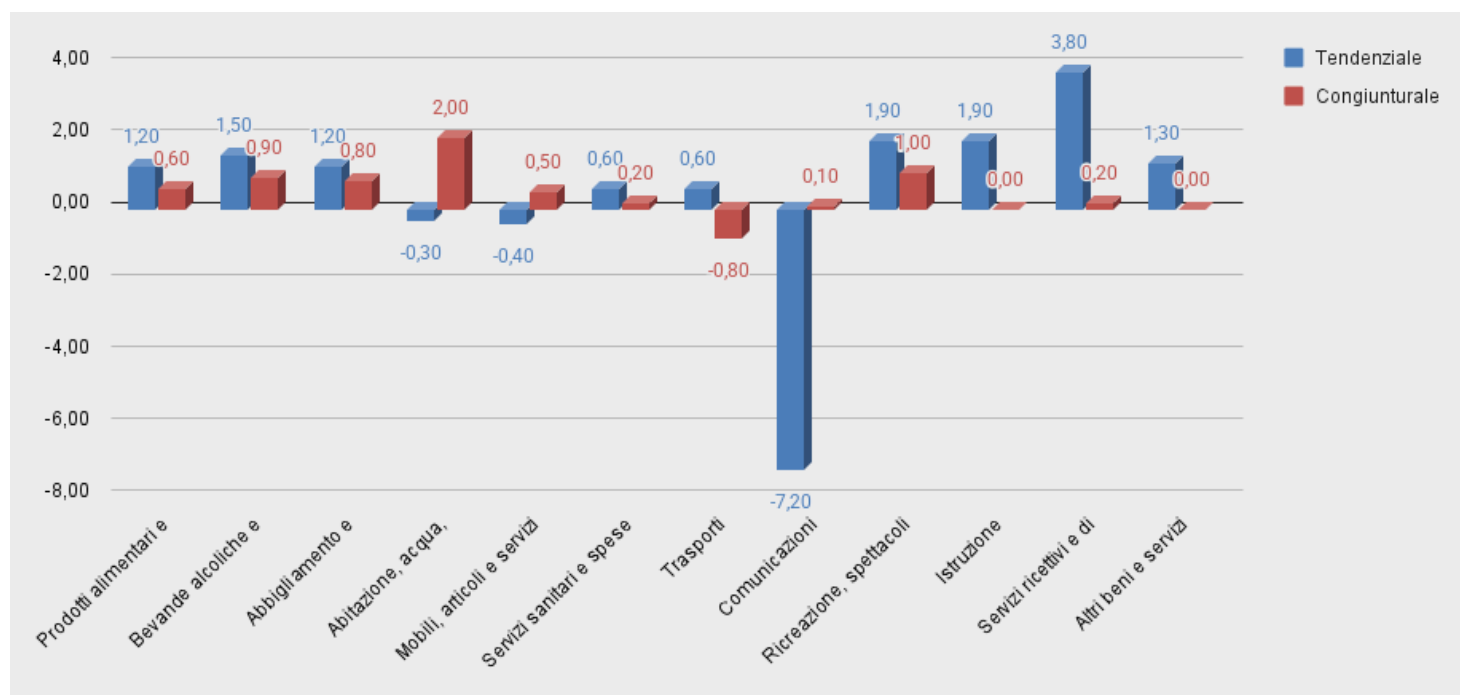


Figura 1.: Divisioni - variazioni tendenziali e congiunturali per il mese di **Gennaio**

Nella tabella seguente, oltre ad essere riportato l'indice complessivo dei prezzi, ciascuna Divisione viene analizzata nelle rispettive Classi, delle quali sono riportate, così come per le Divisioni, variazioni tendenziali e congiunturali:



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie  
Servizi Demografici Cimiteriali  
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
<b>0</b>	<b>Gen.</b>	<b>Complessivo</b>	<b>1,00</b>	<b>0,4</b>
<b>00.ST</b>	<b>Gen.ST</b>	<b>Complessivo senza tabacchi</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>
<b>1</b>	<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>
01.1.1	Clas.	Pane e cereali	-0,4	0,5
01.1.2	Clas.	Carni	1,5	1,1
01.1.3	Clas.	Pesci e prodotti ittici	-0,8	1,4
01.1.4	Clas.	Latte, formaggi e uova	0,9	0,5
01.1.5	Clas.	Oli e grassi	3,4	1,2
01.1.6	Clas.	Frutta	0,8	-2,6
01.1.7	Clas.	Vegetali	0,9	0,7
01.1.8	Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,5	0,6
01.1.9	Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	0,4	0,7
01.2.1	Clas.	Caffè, tè e cacao	12,5	2,7
01.2.2	Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,2	2,3
<b>2</b>	<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>
02.1.1	Clas.	Alcolici	0,2	3,3
02.1.2	Clas.	Vini	-3,8	3,2
02.1.3	Clas.	Birre	-1,8	0,9
02.2.0	Clas.	Tabacchi	4	0
<b>3</b>	<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>
03.1.2	Clas.	Indumenti	1,8	1,2
03.1.3	Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,9	-1,4
03.1.4	Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0	0
03.2.1	Clas.	Scarpe ed altre calzature	-1,2	-0,3
03.2.2	Clas.	Riparazione e noleggio calzature	2,7	0
<b>4</b>	<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>-0,3</b>	<b>2</b>
04.1.1	Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	4,8	0,1
04.3.1	Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,6	0
04.3.2	Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0	0
04.4.1	Clas.	Fornitura acqua	0	0
04.4.2	Clas.	Raccolta rifiuti	0	0



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie  
Servizi Demografici Cimiteriali  
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
04.4.3	Clas.	Raccolta acque di scarico	0	0
04.4.4	Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,5	0,6
04.5.1	Clas.	Energia elettrica	-3,9	7,1
04.5.2	Clas.	Gas	-3,1	1,5
04.5.3	Clas.	Gasolio per riscaldamento	1,9	2,3
04.5.4	Clas.	Combustibili solidi	0	0
<b>5</b>	<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,5</b>
05.1.1	Clas.	Mobili e arredi	0	0
05.1.2	Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0	0
05.2.0	Clas.	Articoli tessili per la casa	0,4	0,1
05.3.1	Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2,5	2
05.3.2	Clas.	Piccoli elettrodomestici	1,4	3,4
05.3.3	Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	0	0
05.4.0	Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,8	0,3
05.5.1	Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,6	0
05.5.2	Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	0,2	0
05.6.1	Clas.	Beni non durevoli per la casa	-2,8	0,6
05.6.2	Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,5	0,5
<b>6</b>	<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>
06.1.1	Clas.	Prodotti farmaceutici	1,3	0,6
06.1.2	Clas.	Altri prodotti medicali	0,7	0,8
06.1.3	Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0	0,1
06.2.1	Clas.	Servizi medici	1	0
06.2.2	Clas.	Servizi dentistici	0	0
06.2.3	Clas.	Servizi paramedici	0	0
06.3.0	Clas.	Servizi ospedalieri	0	0
<b>7</b>	<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,8</b>
07.1.1	Clas.	Automobili	0,2	0,2
07.1.2	Clas.	Motocicli e ciclomotori	0,6	0,3
07.1.3	Clas.	Biciclette e monopattini	-0,1	0
07.2.1	Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	1	0
07.2.2	Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,7	2,6
07.2.3	Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0	0
07.2.4	Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	3,8	0,3
07.3.1	Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	1,6	0,9
07.3.2	Clas.	Trasporto passeggeri su strada	0	0
07.3.3	Clas.	Trasporto aereo passeggeri	4,4	-22,7



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie  
Servizi Demografici Cimiteriali  
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
07.3.4	Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	5,7	-2,8
07.3.5	Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	0	0
07.3.6	Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	0	0
<b>8</b>	<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>-7,2</b>	<b>0,1</b>
08.1.0	Clas.	Servizi postali	3,6	3,6
08.2.0	Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-18,1	0,3
08.3.0	Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,9	0
<b>9</b>	<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>1,9</b>	<b>1</b>
09.1.1	Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,2	3,3
09.1.2	Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2	4,4
09.1.3	Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-11,2	3,7
09.1.4	Clas.	Supporti di registrazione	4,1	6,2
09.2.1	Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,4	0
09.2.2	Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0	0
09.3.1	Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	1,7	0,4
09.3.2	Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-3,6	-1
09.3.3	Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,4	0
09.3.4	Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	-1,4	0
09.3.5	Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0	0
09.4.1	Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	17,4	0,3
09.4.2	Clas.	Servizi culturali	4,3	0,4
09.4.3	Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
09.5.1	Clas.	Libri	4,4	-0,4
09.5.2	Clas.	Giornali e periodici	3,7	0,5
09.5.4	Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	3,5	0,7
09.6.0	Clas.	Pacchetti vacanza	13,5	5,7
<b>10</b>	<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>1,9</b>	<b>0</b>
10.1.0	Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0	0
10.2.0	Clas.	Istruzione secondaria	0	0
10.4.0	Clas.	Istruzione universitaria	5,9	0
10.5.0	Clas.	Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	0,3	0
<b>11</b>	<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>3,8</b>	<b>0,2</b>
11.1.1	Clas.	Ristoranti, bar e simili	2,9	0,1
11.1.2	Clas.	Mense	0	0
11.2.0	Clas.	Servizi di alloggio	6,8	0,7
<b>12</b>	<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>1,3</b>	<b>0</b>



Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
12.1.1	Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,2	0
12.1.2	Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	3,8	1,2
12.1.3	Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,1	-0,3
12.3.1	Clas.	Gioielleria ed orologeria	0	0
12.3.2	Clas.	Altri effetti personali	1,2	0
12.4.0	Clas.	Assistenza sociale	2,2	0,3
12.5.2	Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	10,3	0
12.5.3	Clas.	Servizi assicurativi connessi alla salute	0	0
12.5.4	Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	5,4	0,2
12.6.2	Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1	0
12.7.0	Clas.	Altri servizi n.a.c.	0,6	0

## II. COMMENTO DEI DATI MENSILI

Anche nel mese di gennaio, l'indice tendenziale complessivo (+1%) cresce, confermando l'andamento degli ultimi otto o nove mesi (con l'eccezione dello scorso settembre 2024).

Anche le voci di dettaglio sembrano confermare l'andamento complessivo.

Gli alimentari, in particolare, crescono ma non eccessivamente (+1,2% è l'indice tendenziale generale); e tuttavia, restano alti gli indici relativi a oli e grassi (+3,4%), per non parlare di caffè tè e cacao (+12,5%).

Inoltre, sempre discretamente alti gli incrementi relativi a:

- Affitti (+4,8%, identico rispetto a dicembre 2024);
- Servizi assicurativi connessi all'abitazione (+10,3%);
- Trasporto aereo (+4,4%) e marittimo (+5,7%), anche se entrambi in discesa;
- Servizi ricreativi e sportivi (+17,4%).



### III. RIEPILOGO ANNUALE

Nel grafico successivo è rappresentato il riepilogo annuale dell'indice generale dei prezzi (al lordo dei tabacchi), con le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali all'incirca degli ultimi due o tre anni, fino al mese dell'ultima rilevazione dei prezzi effettuata.

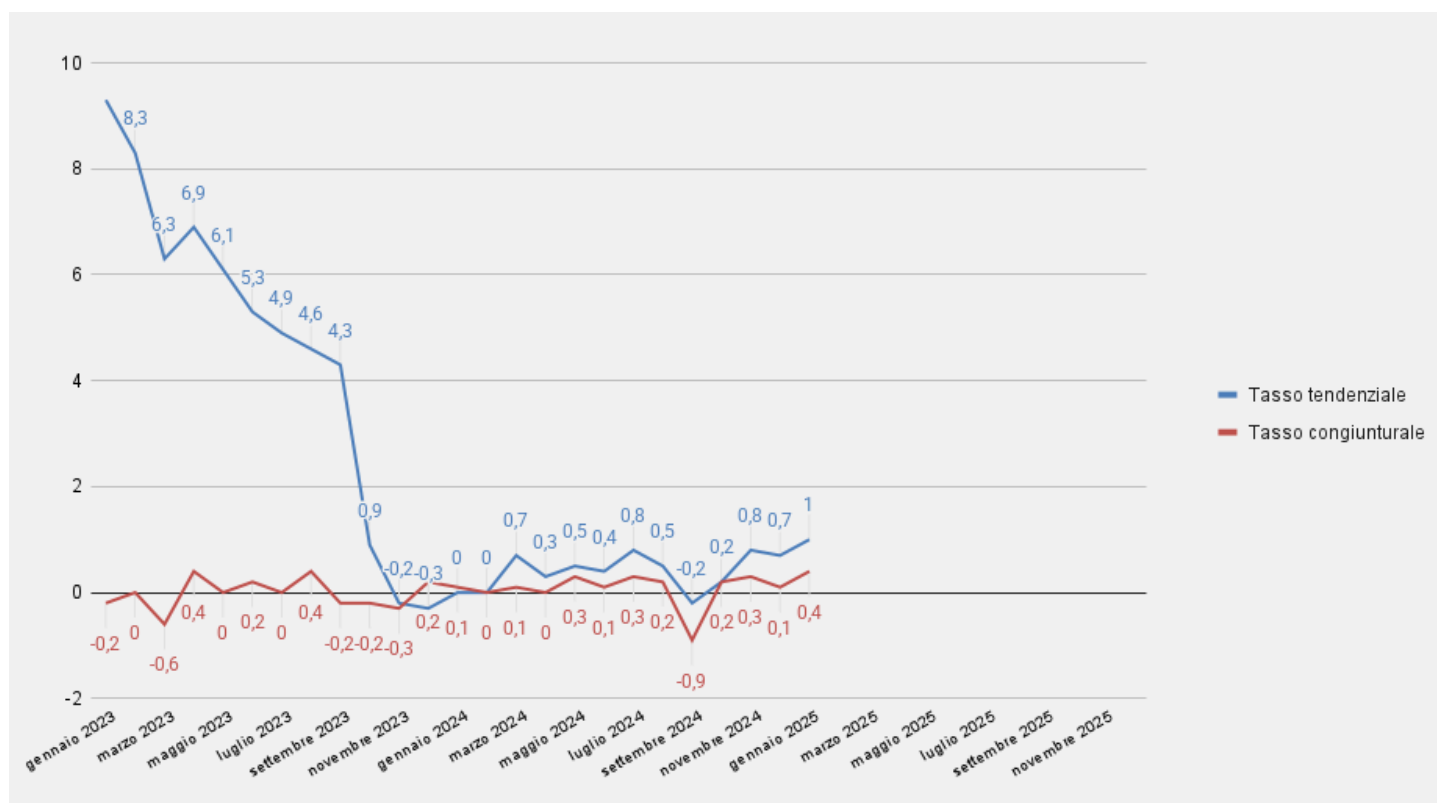


Figura 2.: Tassi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

La prossima nota stampa sarà diffusa da lunedì 17 marzo 2025.



## **Cremona**

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie  
Servizi Demografici Cimiteriali  
e Statistica

### **Definizioni**

- Variazione tendenziale = variazione percentuale dei prezzi rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
- Variazione congiunturale = variazione percentuale dei prezzi rispetto al mese precedente
- Divisioni = macroaggregati merceologici di livello più alto e generale
- Classi = sotto-aggregati delle Divisioni, più dettagliati e analitici rispetto a queste ultime