



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie  
Servizi Demografici Cimiteriali  
e Statistica

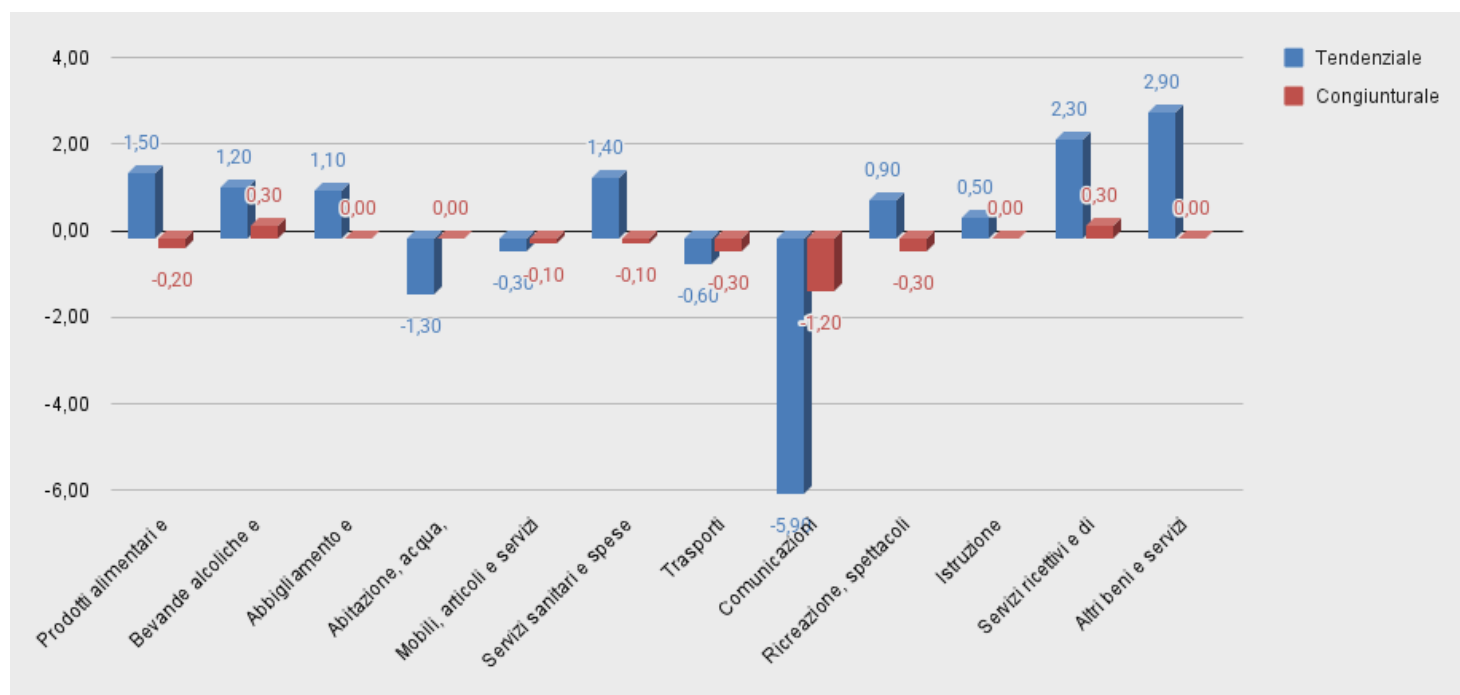
### RILEVAZIONE TERRITORIALE DEI PREZZI AL CONSUMO

Novembre 2025

*Nota stampa del Comune*

#### **I. ESPOSIZIONE DEI DATI MENSILI**

Nel grafico che segue è riportato l'andamento del tasso di variazione (sia tendenziale che congiunturale) relativo alle Divisioni.



*Figura 1.: Divisioni - variazioni tendenziali e congiunturali per il mese di **Novembre***

Nella tabella successiva, oltre ad essere riportato l'indice complessivo dei prezzi, ciascuna Divisione viene analizzata nelle rispettive Classi, delle quali sono riportate, così come per le Divisioni, variazioni tendenziali e congiunturali:

**Cremona**

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie  
Servizi Demografici Cimiteriali  
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
<b>0</b>	<b>Gen.</b>	<b>Complessivo</b>	<b>0,80</b>	<b>-0,1</b>
<b>00.ST</b>	<b>Gen.ST</b>	<b>Complessivo senza tabacchi</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>
<b>1</b>	<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,2</b>
01.1.1	Clas.	Pane e cereali	-1	-0,4
01.1.2	Clas.	Carni	6,3	1
01.1.3	Clas.	Pesci e prodotti ittici	2,3	-1,6
01.1.4	Clas.	Latte, formaggi e uova	3,6	0,1
01.1.5	Clas.	Oli e grassi	-10,7	-1,2
01.1.6	Clas.	Frutta	1,1	-1,5
01.1.7	Clas.	Vegetali	-5,1	-0,8
01.1.8	Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	2,5	0,2
01.1.9	Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	0,8	-0,4
01.2.1	Clas.	Caffè, tè e cacao	13,9	-1,8
01.2.2	Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2	0,1
<b>2</b>	<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>
02.1.1	Clas.	Alcolici	-1,7	-0,8
02.1.2	Clas.	Vini	-3,8	0,8
02.1.3	Clas.	Birre	-1	1,4
02.2.0	Clas.	Tabacchi	3,2	0
<b>3</b>	<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>1,1</b>	<b>0</b>
03.1.2	Clas.	Indumenti	0,9	0
03.1.3	Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	2	0
03.1.4	Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,5	0
03.2.1	Clas.	Scarpe ed altre calzature	1,9	0,4
03.2.2	Clas.	Riparazione e noleggio calzature	9,8	0
<b>4</b>	<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>-1,3</b>	<b>0</b>
04.1.1	Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	6,2	0,8
04.3.1	Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	2,8	0
04.3.2	Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,6	0
04.4.1	Clas.	Fornitura acqua	14,5	0
04.4.2	Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
04.4.3	Clas.	Raccolta acque di scarico	11,8	0
04.4.4	Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,7	-0,5

**Cremona**

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie  
Servizi Demografici Cimiteriali  
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
04.5.1	Clas.	Energia elettrica	-5	0,4
04.5.2	Clas.	Gas	-10,3	-0,8
04.5.3	Clas.	Gasolio per riscaldamento	-1,8	0,2
04.5.4	Clas.	Combustibili solidi	1	0
<b>5</b>	<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>
05.1.1	Clas.	Mobili e arredi	0,8	0
05.1.2	Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0	0
05.2.0	Clas.	Articoli tessili per la casa	2,8	0
05.3.1	Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-4,4	-0,4
05.3.2	Clas.	Piccoli elettrodomestici	-3,9	-0,8
05.3.3	Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	0	0
05.4.0	Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,7	0
05.5.1	Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	2	0,5
05.5.2	Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	1,3	-0,2
05.6.1	Clas.	Beni non durevoli per la casa	-3,1	-0,3
05.6.2	Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,4	0
<b>6</b>	<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,1</b>
06.1.1	Clas.	Prodotti farmaceutici	1,1	-0,1
06.1.2	Clas.	Altri prodotti medicali	0,2	-1,7
06.1.3	Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,4	0,4
06.2.1	Clas.	Servizi medici	2,3	0
06.2.2	Clas.	Servizi dentistici	0	0
06.2.3	Clas.	Servizi paramedici	3,2	0
06.3.0	Clas.	Servizi ospedalieri	0	0
<b>7</b>	<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,3</b>
07.1.1	Clas.	Automobili	-0,3	0
07.1.2	Clas.	Motocicli e ciclomotori	0,5	0,1
07.1.3	Clas.	Biciclette e monopattini	-0,5	-0,2
07.2.1	Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	3,4	0
07.2.2	Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,3	1,9
07.2.3	Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1	0
07.2.4	Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,6	0
07.3.1	Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,9	0
07.3.2	Clas.	Trasporto passeggeri su strada	0	0
07.3.3	Clas.	Trasporto aereo passeggeri	-7,9	-13,7
07.3.4	Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,5	-1,6
07.3.5	Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	0	0

**Cremona**

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie  
Servizi Demografici Cimiteriali  
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
07.3.6	Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	0	0
8	Div.	<b>Comunicazioni</b>	<b>-5,9</b>	<b>-1,2</b>
08.1.0	Clas.	Servizi postali	5	0
08.2.0	Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-13	-2,5
08.3.0	Clas.	Servizi di telefonia e telefax	-1,1	-0,2
9	Div.	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,3</b>
09.1.1	Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-4,9	-0,8
09.1.2	Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,9	-4,7
09.1.3	Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-6,8	-1,5
09.1.4	Clas.	Supporti di registrazione	0,5	-0,3
09.2.1	Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,3	0
09.2.2	Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-0,5	0
09.3.1	Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	0,9	-0,3
09.3.2	Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-3,5	0
09.3.3	Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	5,8	0
09.3.4	Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	-1,5	-0,1
09.3.5	Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2,2	0
09.4.1	Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	6,7	0,1
09.4.2	Clas.	Servizi culturali	1,1	0,1
09.4.3	Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
09.5.1	Clas.	Libri	-0,1	-4,4
09.5.2	Clas.	Giornali e periodici	2,7	-0,2
09.5.4	Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	4,9	-0,3
09.6.0	Clas.	Pacchetti vacanza	6,5	0
10	Div.	<b>Istruzione</b>	<b>0,5</b>	<b>0</b>
10.1.0	Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0	0
10.2.0	Clas.	Istruzione secondaria	0	0
10.4.0	Clas.	Istruzione universitaria	1,2	0
10.5.0	Clas.	Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	0,2	0
11	Div.	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>2,3</b>	<b>0,3</b>
11.1.1	Clas.	Ristoranti, bar e simili	4,6	0,1
11.1.2	Clas.	Mense	0,4	0
11.2.0	Clas.	Servizi di alloggio	-3,3	0,9
12	Div.	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>2,9</b>	<b>0</b>
12.1.1	Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	3,1	0
12.1.2	Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	2	-4,4



Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
12.1.3	Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-1,3	-0,5
12.3.1	Clas.	Gioielleria ed orologeria	11,8	0
12.3.2	Clas.	Altri effetti personali	1,4	-0,1
12.4.0	Clas.	Assistenza sociale	2,9	0
12.5.2	Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-6,5	0
12.5.3	Clas.	Servizi assicurativi connessi alla salute	0	0
12.5.4	Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	3,7	0,5
12.6.2	Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	3,4	0,1
12.7.0	Clas.	Altri servizi n.a.c.	2,5	0

## II. COMMENTO DEI DATI MENSILI

Per la prima volta a partire dal gennaio di quest'anno l'indice tendenziale complessivo (+0,8%) scende al di sotto dell'uno per cento.

Restano tuttavia piuttosto alti gli indici tendenziali di determinati generi alimentari: carne +6,3%, latticini +3,6%, pesci +2,3%, nonché il consueto altissimo indice tendenziale (+13,9%) relativo a caffè tè cacao. Di contro, continuano a decrescere gli indici tendenziali di oli e grassi (-10,7%) e vegetali (-5,1%).

Anche per quanto riguarda l'abitazione, si conferma la tendenza inflattiva, in particolare, di acqua e affitti (rispettivamente +14,5% e +6,2%, esattamente come il mese scorso).

Analogamente dicasi riguardo ai servizi sanitari, e in particolare ai servizi medici (+2,3%) e paramedici (+3,2%), il cui indice tendenziale al rialzo rimane invariato rispetto al mese precedente.

Si osserva invece una considerevole flessione per quanto riguarda il trasporto aereo, il cui indice tendenziale in novembre segna -7,9%, confermando un andamento sostanzialmente ondivago nel corso degli ultimi mesi, dopo un lungo periodo di incrementi anche consistenti.



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie  
Servizi Demografici Cimiteriali  
e Statistica

### III. RIEPILOGO ANNUALE

Si riporta infine un grafico che rappresenta il riepilogo annuale dell'indice generale dei prezzi (al lordo dei tabacchi), con le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali all'incirca degli ultimi due o tre anni, fino al mese dell'ultima rilevazione dei prezzi effettuata.

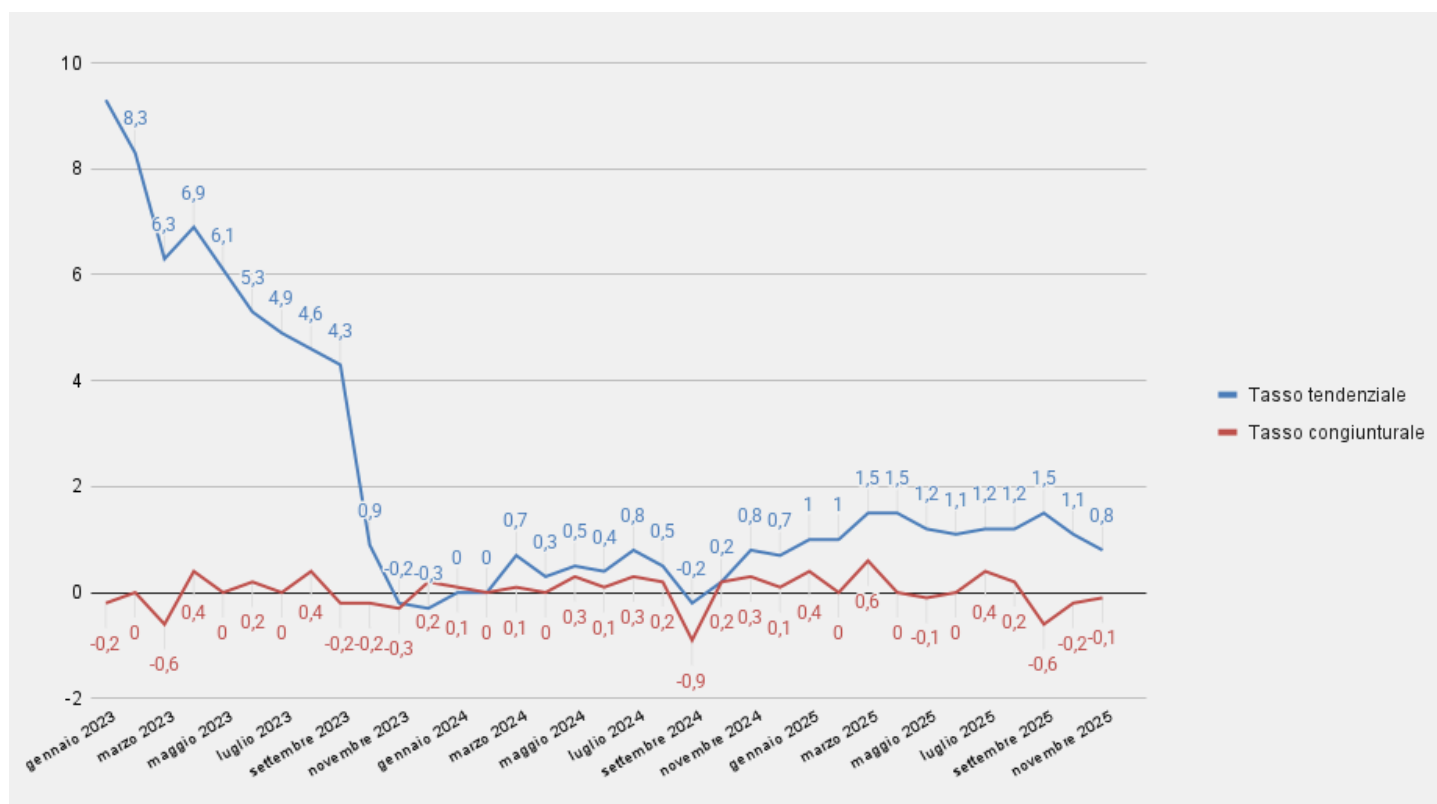


Figura 2.: Tassi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

Il prossimo comunicato sarà diffuso da venerdì 16 gennaio 2026.



**Definizioni**

- Variazione tendenziale = variazione percentuale dei prezzi rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
- Variazione congiunturale = variazione percentuale dei prezzi rispetto al mese precedente
- Divisioni = macroaggregati merceologici di livello più alto e generale
- Classi = sotto-aggregati delle Divisioni, più dettagliati e analitici rispetto a queste ultime